



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah dilakukan pengumpulan data dan hasil penelitian dikaitkan dengan kerangka pemikiran, dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan program CSR Intiland Teduh erat kaitannya dengan ide besar Pola Hidup Bersih dan Sehat (PHBS). Strategi yang digunakan dalam program CSR ini merupakan strategi *Public Relations*. Pada strategi ini program CSR digunakan untuk menjalin hubungan baik dengan masyarakat dan membentuk citra perusahaan.

Penerapan strategi itu sudah berjalan dengan baik melihat respon dan tanggapan dari warga sekitar. *Sense of belonging* dari warga sekitar terhadap Aeropolis telah meningkat. Hubungan baik yang terjalin antara Aeropolis dan warga, ke depannya akan mencegah konflik-konflik yang akan terjadi. Selain kepada warga, hubungan baik juga terjalin kepada aparat pemerintahan dari aparat setempat sampai ke pemerintah Kota Tangerang. Hubungan baik ini akan memudahkan perusahaan dalam menjalankan bisnis mereka ke depannya terutama dalam mengurus perizinan.

Pada bagian implementasi dari program CSR ini perusahaan dibantu oleh LSM *Habitat For Humanity*. Pada proses ini menggunakan pendekatan sentralisasi yaitu perusahaan sebagai perancang konsep dari program ini dan *Habitat For Humanity* sebagai eksekutor di lapangan. Peran dari *Habitat For Humanity* di lapangan meliputi meliputi perizinan, survei penerima manfaat,

mediasi dengan warga, ketersediaan material yang dibutuhkan, SDM, dan proses konstruksi itu sendiri. Pada proses implementasi sudah berjalan dengan baik karena program ini telah selesai secara tepat waktu. Program ini bisa berjalan dengan baik karena bantuan oleh warga setempat. Warga dengan sukarela berantusias untuk membantu tetangga-tetangga mereka yang menjadi penerima manfaat. Hal ini merupakan keberhasilan dari tim *Habitat For Humanity* dalam menjalin hubungan baik dengan warga.

Saat ini kondisi tempat tinggal dari warga sekitar apartemen Aeropolis pasca dilaksanakan program Intiland Teduh sudah mengalami perubahan. Hal itu bisa terlihat langsung bahwa saat kondisi jalan di RW 07 dan RW 08 sudah mulai bersih dan tidak ada warga yang buang air sembarangan lagi. Selanjutnya, penerima manfaat juga sudah mulai untuk mengubah perilaku mereka dan merawat dengan baik rumah dan MCK yang sudah dibangun. Hal itu dikarenakan penerima manfaat ikut terlibat langsung dalam proses pembangunan sehingga rumah yang mereka bangun merupakan jerih payah dari mereka sendiri. Penerima manfaat saat ini sudah meningkat kualitas hidupnya. Hal itu dikarenakan kebutuhan mereka berupa rumah dan MCK sudah terpenuhi. Seperti yang diketahui bahwa sebuah tempat tinggal termasuk ke dalam tiga kebutuhan pokok (sandang, pangan dan papan) dari manusia. Sebuah kualitas hidup dari seseorang dikatakan layak minimal jika sudah memenuhi ketiga kebutuhan pokok itu.

Setelah diteliti program CSR ini dapat ditemukan bahwa program CSR yang dilaksanakan oleh perusahaan harus dijalankan dengan sungguh-sungguh. Program CSR bukan hanya dijadikan sebuah alat untuk menaikkan citra perusahaan

atau mencari publisitas saja. Manfaat dan dampak dari CSR ini harus diperhatikan. Program CSR Intiland Teduh memiliki manfaat yang jangka panjang. Melalui program ini penerima manfaat bisa memiliki rumah dan MCK yang layak. Melalui kelayakan itu nantinya penerima manfaat bisa secara perlahan untuk meningkatkan kualitas hidup mereka.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Pada umumnya banyak perusahaan yang melaksanakan kegiatan CSR, namun kegiatan ini bukan hanya sebagai mengururkan kewajiban saja. Kegiatan CSR harus dilaksanakan dengan komitmen yang kuat dari perusahaan dengan tujuan untuk berkontribusi ke pemerintah, masyarakat, karyawan, komunitas dan pihak-pihak lainnya.

Peneliti sebagai mahasiswa berjurusan *strategic communication*, yang di dalamnya membahas mengenai *Public Relations*. Kegiatan CSR memang merupakan bagian dari kegiatan PR namun peneliti menyarankan kepada mahasiswa yang memperdalam tentang CSR perlu disadari bahwa dalam menjalankannya harus secara bersungguh-sungguh bukan hanya untuk pembentukan citra. Peneliti menyarankan program CSR yang dibuat harus bermanfaat bagi penerima manfaat. Keberlanjutan dari program itu juga harus dilakukan agar penerima manfaat bisa menjadi mandiri setelah selesai mengikuti program CSR tersebut.

Selain itu peneliti juga menyarankan pihak universitas untuk menambah koleksi bahan bacaan mengenai CSR di perpustakaan. Melalui bahan bacaan itu mahasiswa bisa lebih memperdalam lagi mengenai CSR.

5.2.2 Saran Praktis

Setelah melakukan penelitian mengenai program CSR Intiland Teduh dari Aeropolis, ditemukan beberapa saran yang bisa dijadikan bahan pertimbangan Aeropolis dalam merencanakan CSR selanjutnya, yaitu:

1. Meskipun tidak memiliki tim khusus untuk menjalankan program CSR, ada baiknya jika perusahaan menambah karyawan di Divisi *Marketing Communication*. Tujuannya agar pekerjaan bisa tetap lebih maksimal.
2. Pada tahun selanjutnya, diharapkan untuk program ini bisa dilanjutkan terutama pada pembangunan MCK. Menurut hasil pengamatan yang dilakukan tim *Habitat For Humanity* masih ada beberapa warga yang perlu dibantu.

